

An aerial night view of a bustling Christmas market in Valladolid. A large, brightly lit Christmas tree stands as the centerpiece, topped with a star. The market is filled with numerous stalls, many of which are decorated with festive lights and garlands. People are seen walking through the market, and the surrounding buildings are illuminated, creating a warm and festive atmosphere.

IX Mercado Artesanal Navideño de Valladolid

Edición 2024

Resumen completo de métricas y resultados de una edición que ha superado todas las expectativas

Nuestro compromiso con los artesanos...

Sabemos lo que implica preparar un mercado: tiempo, recursos y esfuerzo. Por eso, en FOACAL invertimos en dar visibilidad a cada participante y trabajamos para que cada edición sea más potente que la anterior.

Lo que pagas por tu puesto no es solo un espacio en la Plaza Mayor, es un proyecto común que incluye:

Promoción continua en medios y redes

Hay una inversión real en comunicación y marketing para atraer público

Acciones para atraer público y aumentar las ventas

FOACAL te da visibilidad en medios, redes y canales propios

Difusión personalizada

Cada uno recibe apoyo individual para mostrar su trabajo al mayor número de personas



Inversión y apoyo institucional



Organiza

FOACAL - Federación de Organizaciones Artesanales de Castilla y León



Colaboradores institucionales

Ayuntamiento de Valladolid y Junta de Castilla y León

Con tu cuota invertimos en **VISIBILIDAD**

→ Así lo convertimos en público para tu puesto

A través de la comunicación y el marketing: publicidad, redes sociales, sesiones de fotos, materiales gráficos, contenidos, notas de prensa y campañas digitales

Visibilidad en medios de comunicación



Cobertura local y provincial

Diario de Valladolid, El Norte de Castilla, SER Valladolid y otros medios de referencia en la región

50

Apariciones totales

En prensa, radio, TV y medios digitales



Alcance regional

Televisión Castilla y León, La 8 Valladolid, ABC Castilla y León amplificaron nuestro mensaje



Proyección nacional

RNE y EFE Cultura llevaron la noticia del mercado a toda España

800K+

Audiencia estimada

Personas alcanzadas a través de todos los medios

Estrategia digital y redes sociales

Nuestra presencia digital ha sido más potente que nunca, con una estrategia multiplataforma que ha maximizado el alcance y la participación del público



34 posts

Contenido de calidad en redes sociales



60 reels

Videos dinámicos y atractivos



200 stories

Contenido efímero y cercano



¿A cuántas personas llegamos en redes sociales?

127K+

Alcance total

Visualizaciones conseguidas en todas las plataformas
digitales

Posicionamiento y búsqueda online



Visibilidad en buscadores

El posicionamiento orgánico del mercado ha sido excepcional, demostrando el interés genuino del público por nuestro evento.

4.250

Búsquedas directas

Accesos directos a información del mercado a través de Google

Este dato refleja no solo el éxito de nuestras campañas, sino también el reconocimiento y la expectación que genera el Mercado Artesanal Navideño entre los vallisoletanos y visitantes.

Apoyo directo a los artesanos

Cada artesano participante ha recibido un apoyo personalizado que va mucho más allá del simple alquiler de un espacio.

01	02	03
Comunicación directa	Difusión individualizada	Material promocional
Envíos por correo electrónico personalizados a más de 6.200 contactos de nuestra base de datos	Cada participante ha tenido su momento de protagonismo en nuestras redes sociales	Creación de contenido gráfico y audiovisual específico para reforzar la presencia de los artesanos
04	05	
Presencia web	Gestión mediática	
Visibilidad garantizada en la web oficial del mercado y newsletter de FOACAL	Coordinación directa con medios para entrevistas y reportajes individuales	

Gracias por confiar en FOACAL

Estos resultados son el fruto de un trabajo conjunto entre FOACAL, las instituciones colaboradoras y, sobre todo, el talento y la dedicación de cada artesano participante.

Tu cuota → Inversión en comunicación → Medios + Redes + Web → Más público en tu puesto

¡Nos vemos en la próxima edición!

Para más información: www.mercadoartesanavalladolid.es